



Manual de Aplicação da Marca

Diretrizes de logotipo, cores, tipografia e tom de voz



1 · Logotipo e variações

Use sempre os arquivos oficiais, sem distorcer, rotacionar, recolorir ou aplicar sombras.



Versão principal · fundos claros



Versão negativa · fundos escuros

Área de respiro e tamanho mínimo

- Preserve, ao redor do logotipo, um espaço livre equivalente à altura da letra C.
- Tamanho mínimo recomendado: 110 px de largura em telas e 25 mm em impressos.
- Sobre fotografias, aplique a versão negativa apenas em áreas de baixo contraste visual.

2 · Cores



Verde Campo

#2BA84A · Ações, destaques e hovers



Verde Lima

#C8F169 · Acentos pontuais em fundos escuros



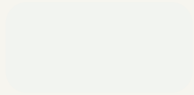
Tinta

#101511 · Textos e botões no tema claro



Cinza CropWatch

#5B615C · Botões no tema escuro e textos de apoio



Névoa

#F2F4F0 · Fundos de cartões e superfícies suaves



Creme

#F3EFE4 · Textos sobre fundos escuros

Régua de sublinhado (papelaria)



Aplicada sob palavras-chave em títulos e como detalhe de cartões: #757D77 → #36704E → #0F7141 → #469D95 → #7DC99A

3 · Tipografia e tom de voz

Tipografia

- Montserrat (ExtraBold) · títulos, wordmark e números de destaque.
- Manrope (Regular a Bold) · textos corridos, botões e interfaces.
- Sem serifa substituta em documentos: Helvetica ou Arial.

Tom de voz

- Firme, com posicionamento e sem medo de agir - em prol do agro e do clima, juntos.
- Vocabulário da marca: proficiência, foco no cliente, cliente exigente, enveredar, gente do bem que resolve, responsabilidade CropWatch - como tem que ser.
- Frases diretas, sem jargão vazio; números e entregas antes de adjetivos.

O que não fazer

- Não recolorir o logotipo fora da paleta oficial.
- Não aplicar o wordmark sobre fundos de baixo contraste.
- Não condensar, inclinar ou contornar a marca.
- Não usar o gradiente da papelaria como fundo de textos longos.

Dúvidas e solicitações de arquivos: contato@cropwatch.com.br